

麺類補完計画発動か!?

サカタスポーツ

基本、ラーメン屋でしか買えません

昨夜未明に執り行われた麺類共同戦線の緊急連絡会で、コシダカダイジ総指揮官は『酒田ワンタンメン試作品α版』の登場への対抗措置として非常事態宣言を発し、各支部に対して厳戒態勢を敷くことを命じた。

しかし、当該事件の影響を限定なものとするための具体的で有効な方策はまだ見つからず、関係者の間では「麺の打ちようが無い」とあきらめの声が上がっている。

特に、『酒田ワンタンメン試作品α(アルファ)版』を武器に躍進する国際組織『酒田考え隊』の本拠地があるとされる山形県庄内地域は、すでにラーメン屋が発売の窓口として機能し、住民の欲求も歯止めがかかる事態となっている。また、酒田考え隊の中核が、地域住民および酒田ラーメンの熱狂的信者により実効支配されている可能性も指摘されており、今後事態が地域全体を巻き込んだ大規模な緊張感に包まれてい

る。全種類を絶望の奈落に突き落とした第二次麺類大戦の終結から二十年、現場は再び異常な緊張感に包まれてい

試作品α版



全麺類の危機

地元麺類組合青年部・製麺業者も加担か

疑惑浮上!!

プライバシー保護のための部分に加工を施しております。

考え隊激震

サカスホ。

注目の板垣氏、役員に…
やはり、ここ最近一番のニュース
は板垣氏の考え方で加入である。このデ
ビチヤンネルをつけても、二時間に
一度は必ず彼の考え方での仕事ぶり
や、私生活に関する特番を見る羽目にな
る。

※これはトッピングを加えた盛りつけイメージです。



板垣
酒田市出身

板垣 酒田市出身 祝勝手に就任!!

号外

アコダシマスク♪
庄内にも現る
波紋の事業仕分け!!

「云見時に報道関係者から聞かれた
に見えた板垣熱に油を注ぐような公式
発表があった。
板垣氏の考え方で加入である。このデ
ビチヤンネルをつけても、二時間に
一度は必ず彼の考え方での仕事ぶり
や、私生活に関する特番を見る羽目にな
る。

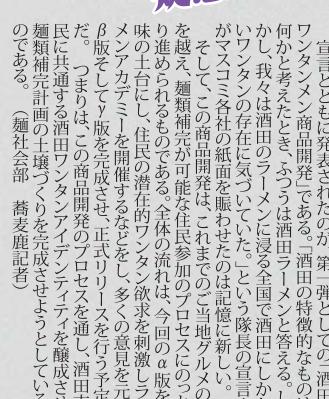
「私は、板垣は、本日をもちまして、
考え隊の役員に就任いたします。勝手に…」
に座る、西村修考え隊防衛大

告は?」との質問があつたが、「して
ないし、今後一切するつもりは無い」

く。若い頃は、その敏腕ぶりから「荒

ぶる神」と恐れられた西村氏の目には
涙が浮かんでいた。

板垣氏の、今後の考え隊における更
なる活躍が期待される。



宣言とともに発表されたのが、第一弾として「酒田ラーメンの作り手の存在」を示すもの。これは、酒田ラーメンの存在であり、この方がいかなくなれば補完計画は実現できなくなってしまう。

この時、明かりに落ちたのは、酒田ラーメンを作り出す職業の人のみが

浸透し、麺類補完を実現する

ために打つけの麺(つけ麺)を

ではないではない」ということ

です。そしてもう一つ、酒田ラーメンを作り出す職業の人のみが

見知らぬ人たちが応援してくれるの

を伝えた」と少しはにかんて話した。

「現在、日本が名実ともに世界一とい

える、ワンタンづくりの技術。自先のは

金賞受賞者の二年連続優等で注目さ

れる日本のワンタン技術と、それを微

論づけた。それから半年後の2009年9月から2010年9月、

月曜日に、酒田でいたい何をやり遂げようと考えているのかを「酒田考

え隊」広報部局に問い合わせた。

結果、次のような回答を得た。

「2009年9月は、隊長を組織する準備段階として、酒田考

え隊の現状観察のために、

計30軒近くをチャリを使い吸

い上げを整団体の現隊員が行い

ました。その時に明らかになっ

たことは、酒田ラーメンほど市

民に浸透し、麺類補完を実現す

るために打つけの麺(つけ麺)を

後世に残していく計画といつて側面がある。

一方補完するプロセス自体に当該地域

全域のヒョウキルの打破とネットワーク

化、そして地域アイデンティティ、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、それを醸成させ、

味の土台に、住民の潜在的なワンタン欲求を刺激し、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、

それを醸成させ、

味の土台に、住民の潜在的なワンタン欲求を刺激し、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、

それを醸成させ、

味の土台に、住民の潜在的なワンタン欲求を刺激し、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、

それを醸成させ、

味の土台に、住民の潜在的なワンタン欲求を刺激し、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、

それを醸成させ、

味の土台に、住民の潜在的なワンタン欲求を刺激し、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、

それを醸成させ、

味の土台に、住民の潜在的なワンタン欲求を刺激し、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、

それを醸成させ、

味の土台に、住民の潜在的なワンタン欲求を刺激し、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、

それを醸成させ、

味の土台に、住民の潜在的なワンタン欲求を刺激し、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、

それを醸成させ、

味の土台に、住民の潜在的なワンタン欲求を刺激し、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、

それを醸成させ、

味の土台に、住民の潜在的なワンタン欲求を刺激し、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、

それを醸成させ、

味の土台に、住民の潜在的なワンタン欲求を刺激し、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、

それを醸成させ、

味の土台に、住民の潜在的なワンタン欲求を刺激し、

メンバーナンバー開拓するなどをし、多くの

商品開発である「酒田の特徴的なものは

何かと考えども、ふつうは酒田ラーメンと答える。し

かし、我々は酒田のラーメンで酒田にしか

いワンタンの存在についていた。という隊長の宣言文

がマスコミ各社の紙面を賑わせたのは記憶に新しい。

「云々」の通する酒田ワンタンアイデンティティ、